



Projet d'établissement

2011-2015

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS ENVISAGEES	CONDITIONS de la réussite (formation, contractualisation, financement...)	EVALUATION Indicateurs de réussite
<p>1</p> <p>Permettre à chaque lycéen(ne) de réaliser tout son potentiel d'élève et d'étudiant(e).</p>	<p>Individualiser aide et soutien apportés aux élèves</p> <p>Permettre l'accès à la culture pour tous les élèves, quel que soit leur lieu d'habitation et leur origine sociale</p> <p>Développer les dimensions européennes et internationales des projets éducatifs</p>	<p>AP, tutorat, études surveillées, examens blancs, épreuves communes, , Apprentissage des langues par compétences</p> <p>Usage des TICE dans tous les enseignements : vers une généralisation des livres numériques et des tableaux interactifs</p> <p>Faciliter les projets culturels et artistiques (théâtre, danse, cinéma, lecture, graphisme, musique, visites de musées...)</p> <p>Echanges, voyages, concours, DNL</p>	<p>Financement (Hse), organisation, coordination, formation, boîte à outils</p> <p>Atelier Média langues</p> <p>Equipements informatiques dans toutes les salles (TBI, vidéo, PC)</p> <p>Maintenance info assurée par un personnel compétent et suffisant</p> <p>Choix réalisés collectivement en comité de pilotage informatique</p> <p>Mise en place du B2i</p> <p>E.N.T. performant</p> <p>Dépôt de demandes de co - financements (DRAC, Conseil Régional)</p> <p>Coordination par le référent culture</p> <p>Volontariat des enseignants</p> <p>Aide au financement du Conseil Régional , DGH</p> <p>Coordination par le professeur référent international</p>	<p>Taux de redoublement en fin de 2^{nde}</p> <p>Résultats aux examens</p> <p>Nb d'élèves suivis en tutorat</p> <p>Nb de PC/Nb d'élèves</p> <p>Nb de projets culturels réalisés par année scolaire</p> <p>Nb de projets internationaux/an</p>
<p>2</p> <p>Construire un cadre de vie propice au bien-être des lycéens, du personnel et des parents d'élèves</p>	<p>Réunir un accueil accueillant de service public, des locaux agréables et bien entretenus, une restauration de qualité.</p> <p>Introduire une démarche de développement durable dans toutes les composantes de la vie de l'établissement (AGENDA 21)</p> <p>Assurer la sérénité au sein du lycée et de la communauté éducative</p> <p>Responsabiliser les élèves</p>	<p>Encourager et reconnaître le travail des agents, des cuisiniers, des secrétaires.</p> <p>Agir en partenariat avec le Conseil Régional d'Aquitaine pour l'amélioration des locaux et des conditions de travail</p> <p>Tri sélectif, manger local, bio, co - voiturage, expositions thématiques, économies d'énergie,</p> <p>Esprit de dialogue en toutes circonstances notamment dans les instances réglementaires.</p> <p>Connaissance, compréhension et respect du règlement intérieur</p> <p>Fonctionnement participatif de l'UNSS, de la MDL, du CVL, du CESC</p>	<p>Dossiers de demande à effectuer</p> <p>CHS-CT</p> <p>Comité AGENDA 21 qui se réunit mensuellement, rédaction de fiches - actions</p> <p>Convivialité, respect, écoute</p> <p>Existence de la liste de diffusion</p> <p>Moyens de communication modernes (affichage TV), borne interactive</p> <p>Fonctionnement des instances (Réunion, AG, bureau etc..)</p>	<p>Enquêtes de satisfaction</p> <p>Travaux réalisés</p> <p>Réduite l'empreinte écologique du lycée et de la communauté éducative</p> <p>Baisse des conflits, baisse des sanctions (élèves)</p> <p>Participation des familles à la vie du lycée</p> <p>% de participation (AS, MDL)</p> <p>Nb de candidats au CVL</p>

<p>3</p> <p>Promouvoir l'établissement à l'extérieur pour assurer sa pérennité et son équilibre (Général et Technologique)</p>	<p>Saisir toutes les opportunités de présenter le lycée et ses formations en utilisant notre label « lycée des métiers » à bon escient</p> <p>Conserver une notoriété locale positive</p> <p>Disposer d'un site INTERNET performant et régulièrement mis à jour</p> <p>Renforcer les contacts avec le monde de l'entreprise</p>	<p>Présentations en CLG, salons étudiant (64, 33), INFOSUP 64, 40, AQUITEC, EDUCADO, journées portes ouvertes, immersions,</p> <p>Entretenir de bonnes relations avec les EPLE de la ZAP. Jouer la complémentarité et non la concurrence Faire connaître les réussites du lycée Participer à la vie locale (Chéraute, Mauléon, Soule) Encourager les contacts avec AZIA (association de jeunes souletins)</p> <p>Facilitation de la mise en ligne des infos sous un mode collaboratif Utilisation de Facebook, Twitter pour contacter les futures élèves</p> <p>Objets confectionnés Stages (Etudiants et enseignants) Visites d'entreprises Accueil de visiteurs du privé Participation à la semaine lycée /entreprise Liens avec l'ODACE Actions de formation continue</p>	<p>Brochures, panneaux, volontaires disponibles le week-end etc. Véhicule de service disponible</p> <p>Participation et accueil de réunion de ZAP, de visites de PP Articles de presse, radio Présence aux événements locaux, reconnaissance de la langue basque</p> <p>Gestionnaire du site reconnu dans son investissement et aidé par d'autres membres de la communauté éducative Participation des élèves</p> <p>Ouverture d'esprit de la part de la communauté éducative Volontariat des porteurs de projet Existence d'un vivier d'entreprises partenaires possibles Participation du Directeur de l'ODACE au CA du lycée Aide du GRETA</p>	<p>% d'internes Rapport Séries GEN/série ST12D % d'élèves de 2^{nde} du secteur Nb d'immersions Nb d'élèves visiteurs aux portes ouvertes Nb de journées profs sur des manifestations de promotion Nb d'articles de presse /an Message d'accueil en français et basque</p> <p>Nb de connexions au site</p> <p>Nb de contacts par an</p> <p>Nb d'actions en lien avec des entreprises Nb d'heures de formation continue /an</p>
--	---	--	---	--